

Základní pravidla

- Zapoj se do soutěže v aplikaci Lidl Plus kliknutím na "CHCI SOUTĚŽIT"
- Nakup v prodejně Lidl alespoň za 400 Kč* a získej 1 známku. Za 8 známek získáš 1 účast k odeslání do slosování
- Naskenuj svou Lidl Plus kartu u pokladny s každým svým nákupem
- Zaplat' nákup kartou Visa
- Odešli své získané účasti do slosování

Za každých 400 Kč* 1 nákupu 1 známka. Za každých 8 známek 1 účast pro odeslání do slosování. Počet známek, které lze získat za 1 nákup, není omezen.

Pozor, pokud odešleš účasti zaplacené jinou kartou než Visa, nebudou tyto účasti zařazeny do slosování o výhry.

Jeden zákazník může vyhrát nejvýše jednu výhru. Výhra je nepřenositelná.

Soutěž probíhá v termínu od 12. 5. 2025 do 15. 6. 2025.

Výherci budou zveřejněni nejpozději 19. 6. 2025 na stránce <http://lidl.cz/visa>. Seznam výherců bude zobrazený do 30. 6. 2025.

Pořadatel doručí výhry ve formě slevových kupónů Lidl Plus všem výhercům přímo do uživatelského účtu aplikace Lidl Plus, a to nejpozději do 26. 6. 2025. Slevové kupóny nelze doručit nikomu jinému než danému výherci. Slevové kupóny jsou nepřenositelné na jiný zákaznický účet.

**) Do hodnoty nákupu 400 Kč se nezapočítává hodnota zboží s vratnými obaly, tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret, náhradních náplní elektronických cigaret nebo nikotinových sáčků bez obsahu tabáku.*

Popis výhry

40x 100 000 Kč na nákupy v Lidlu (v podobě 100 kupónů v nominální hodnotě 1 000 Kč s platností 1 rok pro každého z výherců)

60x 30 000 Kč na nákupy v Lidlu (v podobě 30 kupónů v nominální hodnotě 1 000 Kč s platností 6 měsíců pro každého z výherců)

200x 2 000 Kč na nákupy v Lidlu (v podobě 2 kupónů v nominální hodnotě 1 000 Kč s platností 2 měsíce pro každého z výherců)

Podmínky pro uplatnění výher

Pro všechny kupóny s výhrami platí následující, aby je bylo možné uplatnit:

- Minimální hodnota nákupu činí 1 100 Kč. Hodnotou nákupu se rozumí celková částka nákupu PO odečtení všech Lidl Plus slev.
- Pokud jsou součástí nákupu dárkové karty, zboží s vratným obalem, tiskoviny, tabákové výrobky, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření, elektronické cigarety, náhradních náplně elektronických cigaret nebo nikotinové sáčky bez obsahu tabáku, nelze na tyto výrobky poskytnout slevu, tudíž hodnota celkového nákupu musí být o tuto hodnotu navýšena, jinak nedojde k uplatnění slevy.
- Na 1 nákup lze uplatnit pouze 1 kupón opravňující na slevu na celý nákup.
- V aplikaci je viditelný pouze 1 kupón představující součást výhry. Po každém nákupu bude z výhry odečten jeden kupón. Počet kupónů je uveden v detailu výhry. Po vyčerpání všech kupónů dojde k odstranění výhry.
- Pokud nedojde k vyčerpání kupónů výhercem, propadnou tyto ke dni konce platnosti.

Kompletní znění pravidel

I. Podmínky účasti

1. Pořadatel a způsobilost k účasti v soutěži

Pořadatelem soutěže je společnost **Lidl Česká republika s.r.o.**, IČO 26178541, se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 392174 (dále jen „**Pořadatel**“).

Soutěže se mohou zúčastnit pouze fyzické osoby s adresou pro doručování na území České republiky, které dosáhly věku 18 let (dále jen „**účastník**“). Podmínkou účasti v soutěži je instalace aplikace Lidl Plus na smartphone účastníka vytvoření uživatelského účtu (tj. registrace jako uživatel služby Lidl Plus), získání a odeslání účasti, jak je popsáno dále.

Soutěž se koná v době od 12. 5. 2025 (00:01) do 12. 6. 2025 (23:59) („**Doba konání soutěže**“).

Soutěže se lze zúčastnit kliknutím na tlačítko „CHCI SOUTĚŽIT“ pod obrázkem soutěže s názvem „**Vyhraj rok nakupování zdarma!**“ během Doby konání soutěže v aplikaci Lidl Plus. Elektronickou hrací známku získá účastník tak, že po zapojení se do soutěže stisknutím tlačítka „CHCI SOUTĚŽIT“ se při provedení nákupu zboží uvedeného níže v minimální výši 400 Kč identifikuje u pokladny v prodejně Pořadatele aplikací Lidl Plus a nákup zaplatí kartou VISA. Nákupy uskutečněné před kliknutím na tlačítko „CHCI SOUTĚŽIT“ nebudou započítány.

Za každých zaplacených celých 400 Kč za nákup zboží uvedeného níže obdrží zákazník do aplikace 1 známku. Za celkem 8 známek obdrží zákazník 1 účast k odeslání do slosování. Do hodnoty nákupu se započítává zboží zakoupené v prodejně Lidl v České republice s výjimkou dárkových karet, tiskovin a zboží s vratným obalem, tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret, náhradních náplní elektronických cigaret nebo nikotinových sáčků bez obsahu tabáku. Hodnotou nákupu se rozumí výsledná částka nákupu uhrazená zákazníkem po odečtení všech případných slev. Znamku nelze získat součtem hodnot více nákupů. Počet známek získaných za jeden nákup není omezen.

Aby byl účastník zapojen do soutěže, je nutné účast odeslat do slosování. To lze učinit do konce Doby konání soutěže v aplikaci Lidl Plus v detailu soutěže kliknutím na „odeslat účast“. Taktéž je možné účasti do slosování odeslat do konce Doby konání soutěže hromadně v detailu soutěže kliknutím na „odeslat účasti“. Každá jednotlivá účast účastníka, kterou lze odeslat do soutěže, vzniká provedením nákupu dle výše uvedených podmínek. Počet účastí jednoho účastníka není omezen, v každém případě však může účastník získat pouze jednu výhru.

Účastí v soutěži účastníci akceptují podmínky účasti a potvrzují, že dosáhli věku alespoň 18 let. Účast jménem třetích osob je zakázána.

Vyloučení z účasti

Vyloučení z účasti v soutěži jsou všichni účastníci, kteří jakýmkoliv způsobem (i jen částečně) nevyhoví těmto podmínkám účasti nebo je poruší.

Pořadatel je oprávněn vyloučit účastníka, u kterého existuje důvodné podezření, že při soutěži uplatňuje nekalé, podvodné či nečestné praktiky nebo porušuje tyto podmínky účasti, a to bez předchozího upozornění. Rozhodnutí Pořadatele je konečné a bez možnosti jakéhokoliv odvolání. Pokud vyloučený účastník získal výhru, nárok na výhru vyloučením zaniká a je povinen výhru nebo její hodnotu vrátit.

Vyloučeny jsou rovněž všechny účasti získané na základě nákupů uhrazených jinou platební metodou než platební kartou VISA.

2. Losování výherců a oznámení o výhře

Po zapojení se do soutěže bude z aplikace Lidl Plus (provozované společností Lidl Stiftung & Co. KG) předáno Pořadateli číslo účastníka a informace o tom, zda účastník platil kartou VISA, v případě výhry také jméno a příjmení, a telefonní číslo. Po skončení Doby konání soutěže budou vylosováni výherci, a to bez přítomnosti veřejnosti.

Přiřazení výher jednotlivým výhercům bude vycházet z pořadí výher, které je uvedeno v seznamu výher uvedeném výše, přičemž tyto výhry budou přiřazovány výhercům v pořadí, v jakém byli vítězové vylosováni.

Pořadatel zveřejní výherce v aplikaci Lidl Plus ve zjednodušené formě (jméno, první písmeno příjmení a čtvrtá, šestá a devátá číslice telefonního čísla registrovaného v účtu Můj Lidl výherce).

Výherci budou zveřejněni nejpozději 19. 6. 2025 na stránce <http://lidl.cz/visa>. Seznam výherců bude zobrazený do 30. 6. 2025

3. Předání výhry

Pořadatel doručí výhry ve formě slevových kupónů Lidl Plus všem výhercům přímo do uživatelského účtu aplikace Lidl Plus, a to nejpozději do 26. 6. 2025. Slevové kupóny nelze doručit nikomu jinému než danému výherci. Slevové kupóny jsou nepřenositelné na jiný zákaznický účet.

4. Kompletní seznam výher a pravidla pro uplatnění

40x 100 000 Kč na nákupy v Lidlu (v podobě 100 kupónů v nominální hodnotě 1 000 Kč s platností 1 rok pro každého z výherců)

60x 30 000 Kč na nákupy v Lidlu (v podobě 30 kupónů v nominální hodnotě 1 000 Kč s platností 6 měsíců pro každého z výherců)

200x 2 000 Kč na nákupy v Lidlu (v podobě 2 kupónů v nominální hodnotě 1 000 Kč s platností 2 měsíce pro každého z výherců)

Podmínky pro uplatnění výher

- Pro všechny kupóny s výhrami platí následující, aby je bylo možné uplatnit:
- Minimální hodnota nákupu činí 1 100 Kč vč. DPH. Hodnotou nákupu se rozumí celková částka nákupu PO odečtení všech Lidl Plus slev.
- Pokud jsou součástí nákupu dárkové karty, zboží s vratným obalem, tiskoviny, tabákové výrobky, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření, elektronické

cigarety, náhradních náplně elektronických cigaret nebo nikotinové sáčky bez obsahu tabáku, nelze na tyto výrobky poskytnout slevu, tudíž hodnota celkového nákupu musí být o tuto hodnotu navýšena, jinak nedojde k uplatnění slevy.

- Na 1 nákup lze uplatnit pouze 1 kupón opravňující na slevu na celý nákup.
- V aplikaci je viditelný pouze 1 kupón představující součást výhry. Po každém nákupu bude z výhry odečten jeden kupón. Počet kupónů je uveden v detailu výhry. Po vyčerpání všech kupónů dojde k odstranění výhry.
- Pokud nedojde k vyčerpání kupónů výhercem, propadnou tyto ke dni konce platnosti.

Celkový počet losovaných výherců: 300

5. Všeobecná pravidla

Jeden účastník může vyhrát pouze jednu výhru. Výhru nelze převést třetí osobě. Výhry v soutěži není možné vymáhat právní cestou a nelze je vyplátit v penězích. Veškeré výhry, které nebudou využity v době platnosti jednotlivého kupónu, propadají Pořadateli.

Nároky účastníka na náhradu škody, z odpovědnosti za vady výrobku, který tvoří výhru, či jiné nároky vůči Pořadateli se vylučují v maximální možné míře, kterou právo České republiky připouští. Pořadatel zejm. neodpovídá za přesnost a úplnost jakýchkoliv poskytnutých informací, za vady, poškození či ztrátu spojenou s dopravou výher výhercům, jakékoliv technické poruchy, výpadky a funkčnost internetových a mobilních sítí, aplikace Lidl Plus, a dále pak neodpovídá za vlastnictví užitých mobilních telefonů, popř. počítačů ani za případné nedoručení zpráv. Pořadatel neodpovídá za škody, které vzniknou účastníkovi účasti v soutěži, za předpokladu, že se nejedná o škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. Výherce nemá nárok na vrácení či výměnu výhry.

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník svůj souhlas s těmito podmínkami účasti a zavazuje se je plně dodržovat. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním soutěže.

Pořadatel je oprávněn kdykoli jednostranně upravit nebo doplnit podmínky účasti či soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit bez náhrady. Podmínky účasti mohou být ve zkrácené verzi komunikovány v propagačních materiálech a komunikačních kanálech Pořadatele v souvislosti se soutěží, avšak pouze tyto podmínky účasti jsou považovány za jediné, úplné a konečné.

Stížnosti na průběh soutěže lze zaslat nejpozději do 14 dnů ode dne vzniku důvodu ke stížnosti, a to písemně na adresu sídla Pořadatele. Ke stížnostem učiněným prostřednictvím telefonu nebo mimo lhůtu uvedenou v předchozí větě, se nepřihlíží.

Podmínky účasti se řídí platným právním řádem České republiky. Tyto podmínky účasti jsou k dispozici přímo na webu Pořadatele a zároveň jsou uloženy v písemné podobě v sídle Pořadatele.

II. Prohlášení o ochraně soukromí

1. Správce

Správcem ve vztahu ke zpracování osobních údajů účastníků a výherců v rámci soutěže je Pořadatel.

2. Kategorie a původ zpracovávaných osobních údajů

Pro provedení soutěže je nezbytné, aby společnost Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Německo předala následující osobní údaje Pořadateli:

- zákaznické číslo všech účastníků soutěže, kteří se registrovali v Lidl Plus a sbírají účasti;
- jméno a příjmení, jakož i telefonní číslo, platební metodu, tj. informaci o tom, zda došlo k platbě kartou VISA účastníkem.

Dále může Pořadatel shromažďovat jakékoliv jiné osobní údaje nezbytné k odeslání nebo předání výhry přímo výherci.

3. Účel a právní základ zpracování

Provedení soutěže

Pořadatel bude zpracovávat osobní údaje shromážděné v souvislosti se soutěží k provedení soutěže (např. evidence soutěžících, ověření, zda výherce není vyloučenou osobou, losování, oznámení výherců, komunikace s výherci, doručení výhry). Poskytnutí a zpracování osobních údajů je v tomto případě nezbytné pro účast v soutěži a pro plnění vzájemných práv a povinností mezi Pořadatelem a účastníkem vyplývajících z účasti v soutěži. Bez poskytnutí osobních údajů není účast v soutěži možná. Právním základem pro toto zpracování v souvislosti se soutěží je plnění smlouvy ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pod to spadá i výše uvedené předání údajů od společnosti Lidl Stiftung k Pořadateli.

Propagace Pořadatele v souvislosti se soutěží

Součástí soutěže může být i pořízení fotografie nebo videa (podobizen a audiovizuálních záznamů) výherců při předání výhry a ty mohou být zveřejněny společně s jménem, prvním písmenem příjmení a obcí bydliště výherce v propagačních materiálech Pořadatele (např. tisková zpráva, internetová stránka, časopis pro zaměstnance či účet na sociální síti). Tyto údaje jsou zpracovány na základě Vašeho případného souhlasu dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Souhlas můžete **kdykoliv** s účinky do budoucna **odvolat**.

Pro případ výhry uděluje účastník svým zapojením do soutěže Pořadateli svolení s pořízením jeho podobizny a/nebo audiovizuálních záznamů a jejich zveřejněním dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (§ 84 a násl.), spolu s jeho běžnou identifikací jménem, prvním písmenem příjmení a obcí bydliště.

4. Příjemci/kategorie příjemců

Údaje jsou předány třetím osobám jen pokud je to nezbytné pro provedení soutěže (např. doručení výhry prostřednictvím přepravce) nebo za účelem zveřejnění výherců (např. na Facebook). Kromě toho údaje třetím osobám nepředáváme.

5. Doba uchování/kritéria pro určení doby uchování

Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže max. po dobu 3 měsíců od skončení Doby konání soutěže. V případě nepeněžních výher, budou údaje výherců uchovány po dobu trvání zákonných nároků z odpovědnosti za vady.

Osobní údaje, fotografie a videa pro propagaci Pořadatele v souvislosti se soutěží budou uchovány max. po dobu 2 let od skončení Doby konání soutěže.

6. Práva subjektů údajů

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům jakožto subjektům údajů následující práva:

- právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává;
- právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů;
- právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů;
- právo na omezení zpracování osobních údajů;
- právo na přenositelnost osobních údajů;
- právo **vznést námitku** proti zpracování založenému na oprávněném zájmu Pořadatele nebo třetí osoby.

Pokud účastník udělil v souvislosti se soutěží souhlas, je oprávněn jej kdykoliv, s účinky do budoucna, odvolat.

Účastníci soutěže se navíc mohou se svojí stížností na zpracování osobních údajů obrátit na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Výše uvedená práva mohou účastníci uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích v části 1., příp. přes kontaktní formulář.

V případě dotazů ke zpracování osobních údajů Pořadatelem se mohou účastníci obracet na pověřence Pořadatele pro ochranu osobních údajů, a to na výše uvedených kontaktních údajích („k rukám pověřence pro ochranu osobních údajů“) či prostřednictvím e-mailové adresy ochranaosobnichudaju@lidl.cz.